



CONTAINER

Bring Farb uff d'Plattform A!

Der FC Basel 1893 startet einen Wettbewerb zur Containergestaltung am Osterspiel. Am Samstag, 4. April 2026, wird die Plattform A im Joggeli zum kreativen Hotspot. Unter dem Motto «Plattform A – Kunst trifft Leidenschaft» lädt der FCB seine Fans dazu ein, Teil eines besonderen Community-Projekts zu werden. Beim Container-gestaltungs-Wettbewerb verwandeln FCB-Fans die beiden Catering-Container vor der Rotblau Bar in eindrucksvolle Kunstwerke – live vor Ort im Stadionumfeld.

Du bist Illustrator:in, Gestalter:in, Designer:in, Streetartkünstler:in, Künstler:in und möchtest deine Verbundenheit zum Club sichtbar machen? Dann reiche jetzt deinen Entwurf ein und bring deine Leidenschaft auf die Plattform A.

Eine interne Jury des FCB wählt aus allen Einreichungen mehrere Finalistinnen und Finalisten aus. Anschliessend entscheidet ihr in einem Fan-Voting, welches Projekt umgesetzt wird. Das Siegerkunstwerk entsteht am 4. April live vor Ort auf der Plattform A, begleitet von Moderation und Interviews.

Ablauf

- 16.–25. März → Einreichen Designs
- 26. März → Auswahl 3 Top-Designs durch FCB
- 27.–30. März → Abstimmung Fans für die zwei Gewinner:innen
- 4. April → Kreation Kunstwerk vor Ort Plattform A, nachmittags

Inhaltliche Richtlinien

Der FCB steht für Vielfalt, Respekt und Fairness. Entwürfe dürfen deshalb keine diskriminierenden, rassistischen, sexistischen, homophoben, misogynen oder anderweitig verletzenden Inhalte enthalten. Ebenso ausgeschlossen sind politische Extrempositionen oder Darstellungen, die gegen die Werte des Clubs verstossen. Der FCB behält sich vor, entsprechende Einreichungen vom Wettbewerb auszuschliessen.

So kannst du teilnehmen:

1. Idee entwickeln

Gestalte ein Kunstkonzept für die beiden Catering-Container auf Plattform A. Deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Ob Street Art, Illustration, grafische Motive oder abstrakte Kunst. Ein Bezug zum FCB und zur Fankultur ist erwünscht. Die Plattform ist jederzeit öffentlich zugänglich. Wer sich ein Bild vor Ort machen möchte, darf dies natürlich sehr gerne machen.

2. Entwurf einreichen

Sende uns deinen Vorschlag bis am 25. März via **design@fcb.ch** zu. Bestehend aus:

- einer Visualisierung der Gestaltungs-umsetzung
- einer kurzen Beschreibung deiner Idee
- deinen Kontaktangaben

3. Vorauswahl durch die FCB-Jury

Bis zum 26. März wählt eine interne Jury aus allen Einsendungen mehrere Finalprojekte aus.

4. Fan-Voting

Vom 27.–30. April kann die Community entscheiden und wählt per Voting, welche zwei Projekte gewinnen.

5. Live-Umsetzung am Osterspiel

Die Siegerkunstwerke werden am 4. April 2026 auf der Plattform A live umgesetzt.

Teilnahmebedingungen

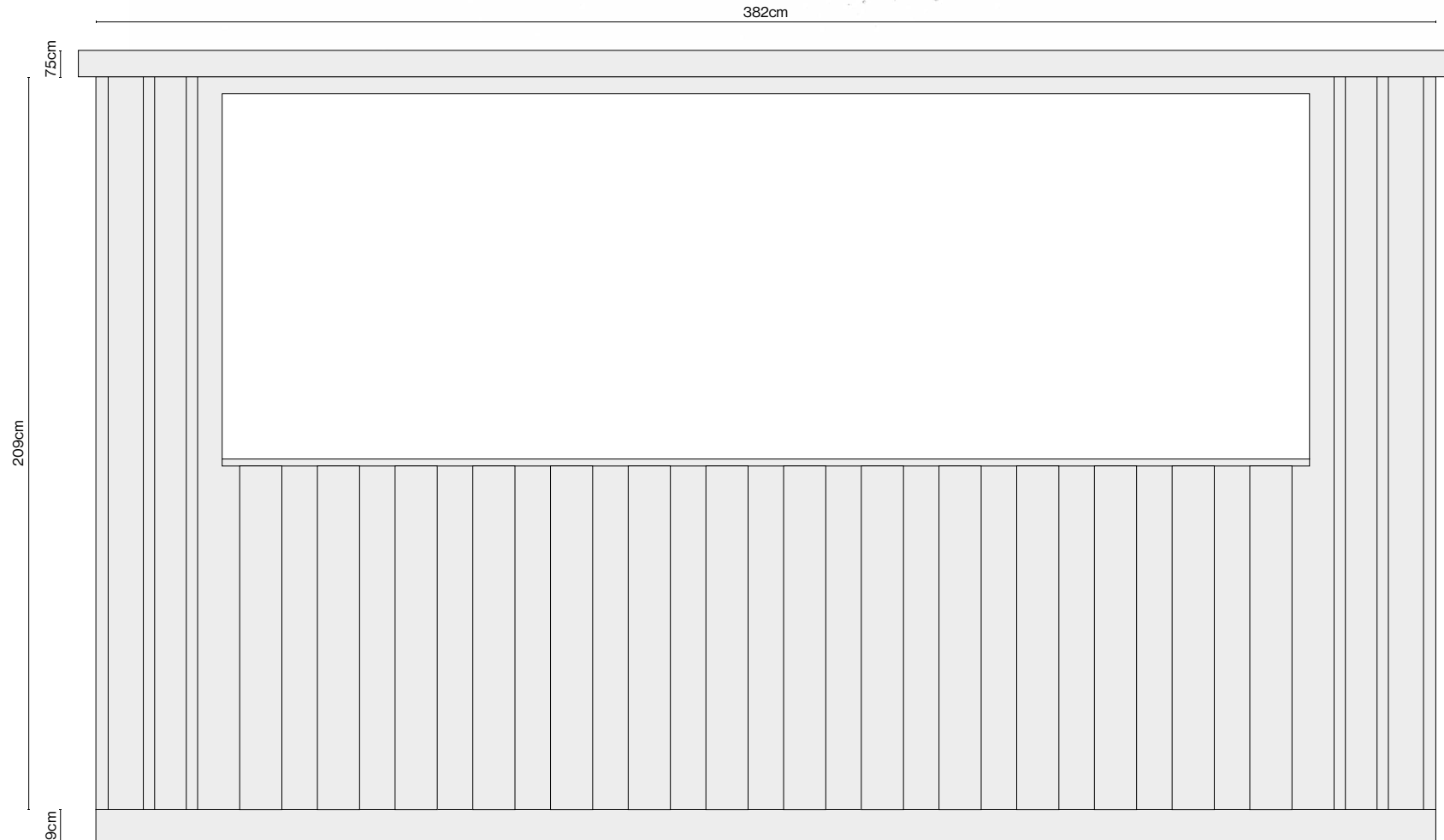
- Teilnahme offen für kreative FCB-Fans
- Anwesenheit am 4. April 2026 vor Ort für Live Umsetzung
- deine Materialien und das Endprodukt müssen Witterungsbeständig sein.

Für das benötigte Material ist eine Entschädigung von CHF 500 vorgesehen.



CONTAINER

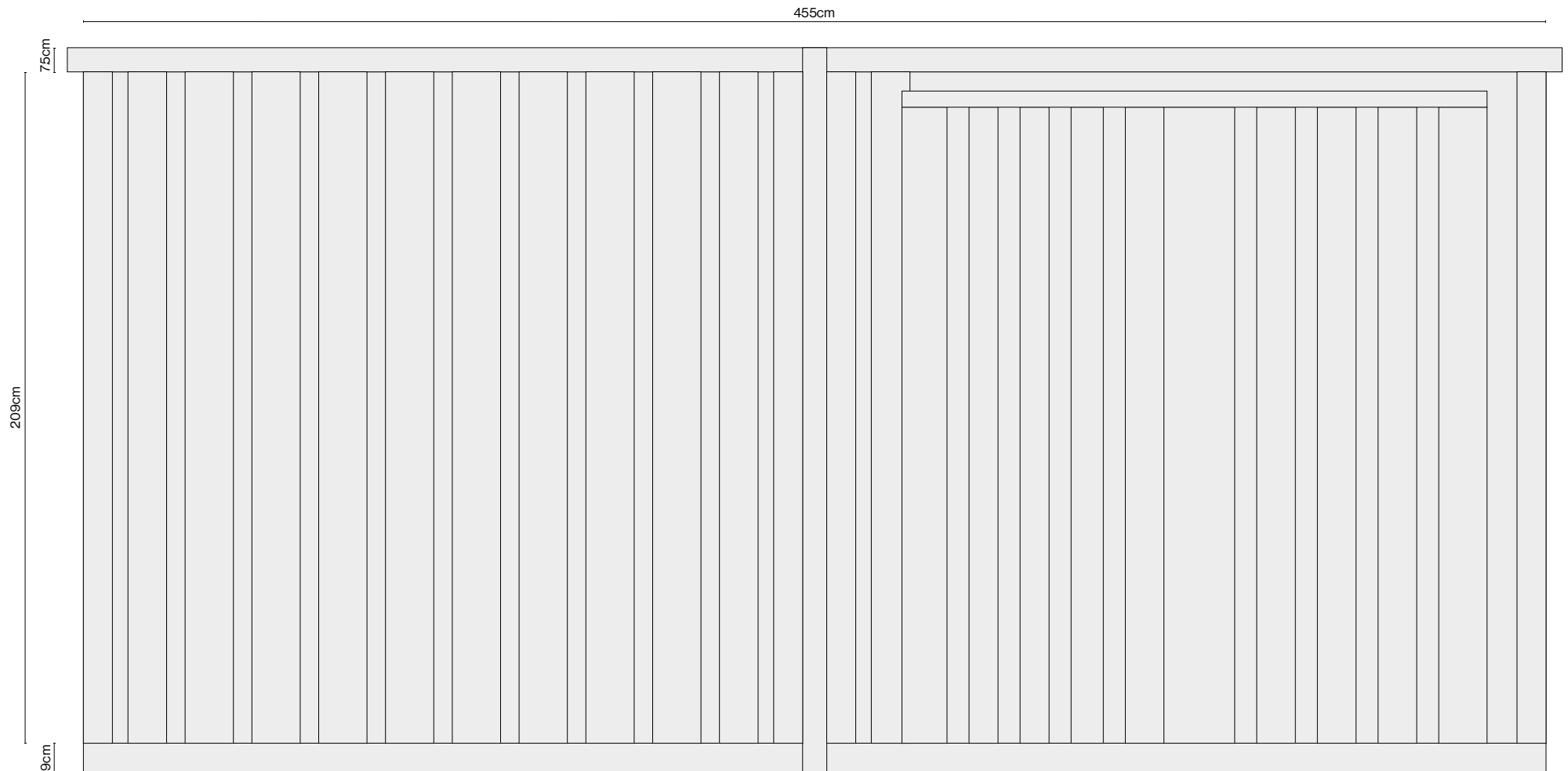
Ansicht Front





CONTAINER

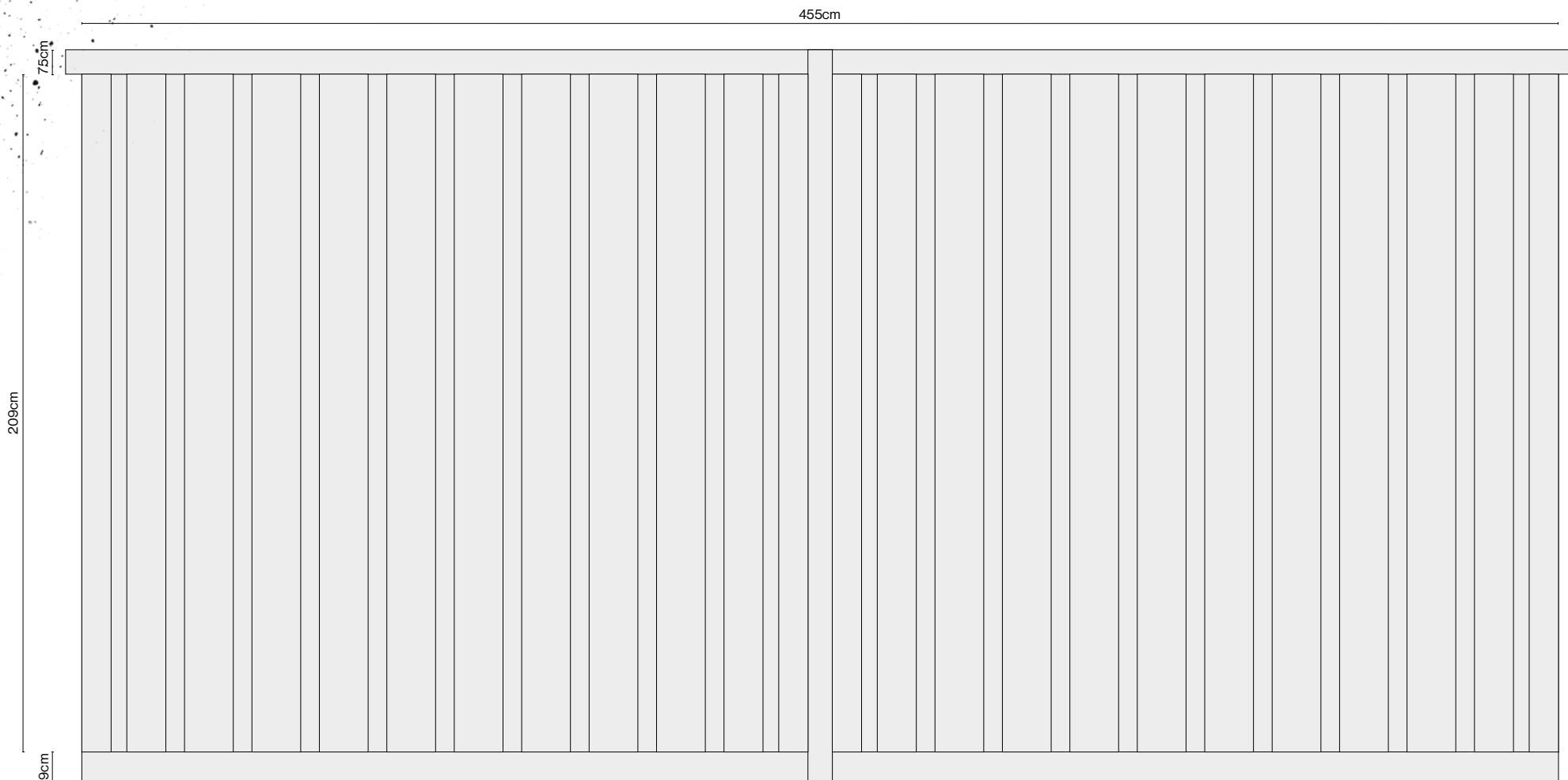
Ansicht Seite A





CONTAINER

Ansicht Seite B





CONTAINER

auf der Plattform A

